

BASÉ À SAINT-ÉTIENNE

PORTFOLIO

SESG

SO FAR SO GOOD

STUDIO DE GRAPHIC DESIGN & MULTIMÉDIA

CHAMPS D'INTERVENTION

- **design graphique** (logotype, charte graphique),
- **signalétique** (intérieure, extérieure),
- **édition** (livre, plaquette, catalogue),
- **typographie** (création, composition),
- **médias numériques** (site internet, application numérique, vidéo, installation),
- **design sonore** (attente téléphonique, ambiance sonore site internet et installation, etc.)

MEMBRES DU STUDIO

Flora Commaret
Designer graphique

Allan Durand
Développeur/web designer

Romain Delambily
Illustrateur/designer graphique

Paul Malburet
Designer sonore/artiste musicien

RÉCOMPENCES

The People's Lovie Awards
1^{er} Prix - reconnaissance spéciale
The Lovie Awards
Bronze - Catégorie Experimental
Incredibox
Octobre 2012

MCE Awards
1^{er} prix - Créativité et Communication
Plaquettes de l'École Supérieure de Commerce de Saint-Étienne,
Mars 2012

FWA - Favourite Website Award
Site of the Day pour *Incredibox*
Septembre 2009

PRINCIPAUX CLIENTS

Cité du design,
Saint-Étienne Métropole,
EPA Saint-Étienne,
Marché Gare,
ESC Saint-Étienne,
Éric Jourdan,
Only Lyon.

So far so good est capable d'investir les champs du graphisme, de l'édition et du web, afin de proposer des identités et des concepts innovants pour des institutions et des sociétés.

EXPOSITIONS

Beatbox Story

En partenariat avec la Cie les Daltoniens.
De Septembre 2012 à 2014.
Dates non communiquées.
Belgique et France.

Saint-Étienne city creative for all

Du 16 au 25 septembre 2011,
à Tallinn, Estonie, dans le cadre de Tallinn, capitale européenne de la culture 2011.
Du 14 octobre au 30 novembre 2011,
à Riga, Lettonie, pendant le festival Design Future 2011 et la Biennale des jeunes designers
En *décembre 2011 et janvier 2012,*
à Vilnius, Lituanie, à l'Académie des Beaux-arts.
L'année 2012,
dans d'autres pays européens.

Design Map

Du 19 octobre 2011 au 18 mars 2012,
à Saint-Étienne, France.

Cirque De.

Du 20 novembre au 5 décembre 2010,
à Saint-Étienne, France.
OFF - Biennale Internationale Design 2010,
dans l'agora de la Cité du design.

Design & Shop

Chez Bang & Olufsen
9, rue de la république, Saint-Étienne, France.
Du 20 novembre au 5 décembre 2010,
à Saint-Étienne, France.
OFF - Biennale Internationale Design 2010.

PARUTIONS PRESSE

Le Progrès Saint-Étienne, 22 novembre 2012
Acteurs de l'économie, novembre 2012
Intermédia, novembre 2012
Télérama N°3259, du 30 juin au 06 juillet 2012
Le journal des entreprises, juillet 2012
La gazette de la Loire, du 13 au 19 juillet 2012
Le Progrès Saint-Étienne, 6 juillet 2012
Scholastic Parent & Child, avril 2012
Académie des Beaux-arts de France N°68, Printemps 2012
Music 2.0 Hors-Série N°7, décembre 2010
Stemp N°14, décembre 2011
Desert Dawn, janvier 2010
Cosmopolitan, janvier 2010

DIFFUSIONS RADIO

Radio Nova, 26 juillet 2012
Sud Radio, 28 juin 2012 à 14:15
Radio Scoop, 26 avril 2012 à 8:45
France Info, 12 avril 2012 à 21:20
Activ'Radio, 16 juillet 2012 à 8:30

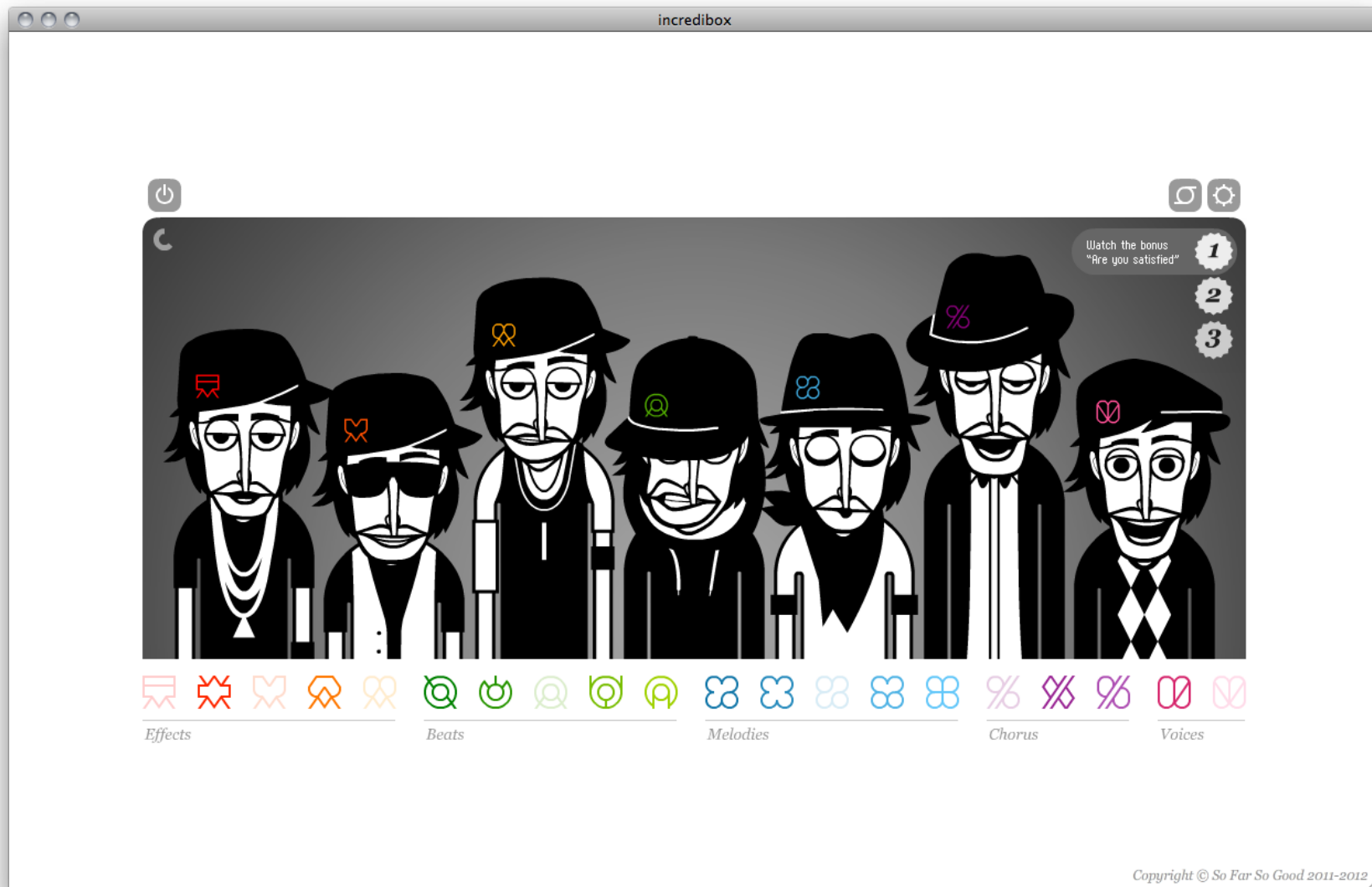
DIFFUSIONS TV

BBC 1, Click Programme, 17 novembre 2012
TL7, interview en direct, JT, 9 octobre 2012
Game One, émission Funky Web, 9 septembre 2009 et 28 septembre 2012

SFSCQ
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Entre création et divertissement, le site internet Incredibox vous propose de devenir le chef d'orchestre d'un groupe de human beatbox. L'application permet à chacun d'exprimer toute sa musicalité à travers une interface ludique et accessible à tous, et de partager des compositions personnelles !

Projet personnel du studio So Far So Good - Version 2, sortie le 1^{er} mars 2012.

Site internet développé en Action Script 3 et HTML.

La version 1 fut récompensé d'un Favourite Website Award, FWA - Site of the day, 2009.

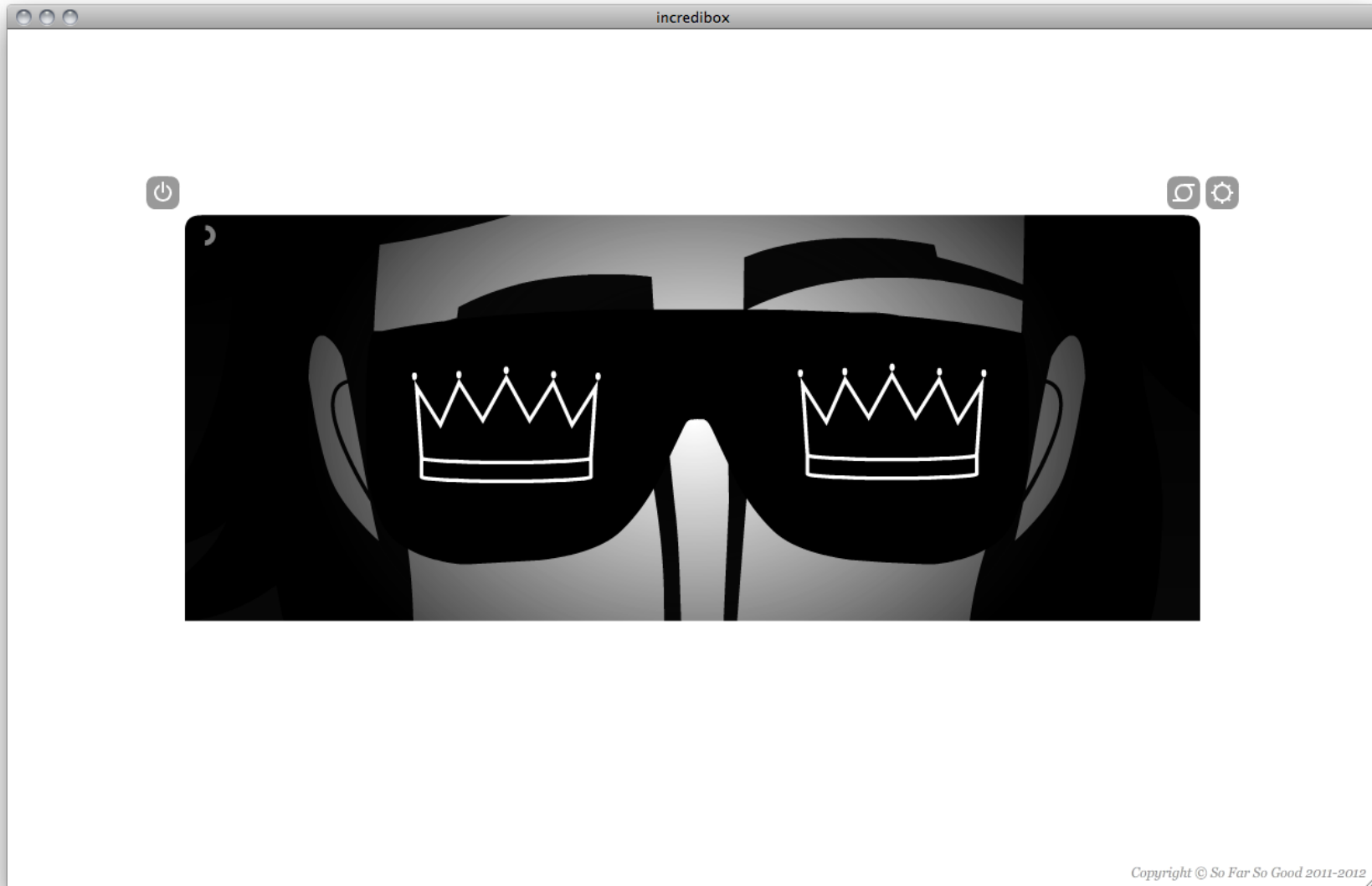
2009 - 2012

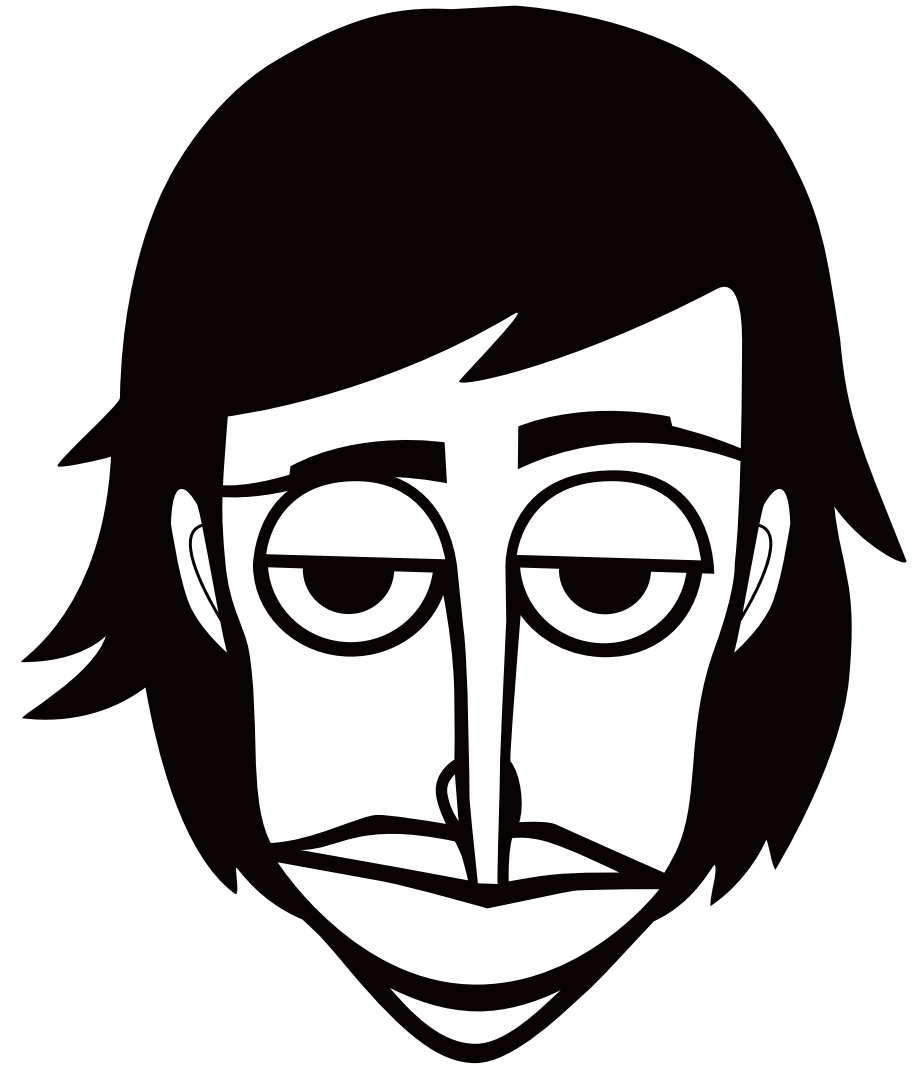
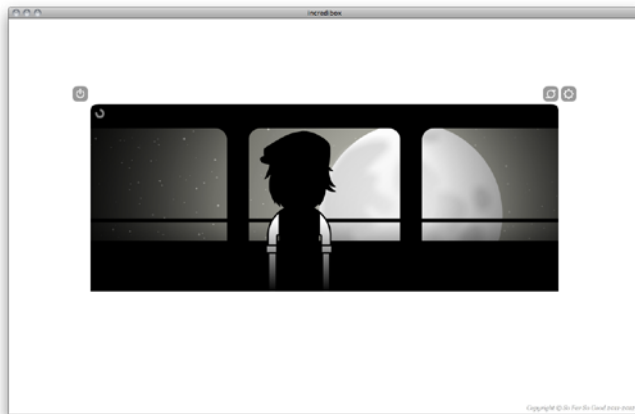
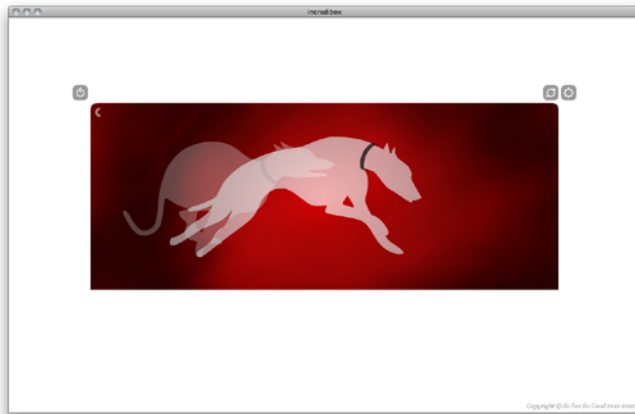
www.incredibox.com

SFSG
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65





incredibox[®]



Vidéo promotionnelle de l'application Incredibox.

Visible en ligne sur la chaîne YouTube : SOFARSOGOODstudio

Sortie le 31 octobre 2012.

Incredibox Vidéo Officielle

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Signalétique du parc Novaciéries à Saint-Chamond. Panneaux directionnels et d'informations. Totem d'entrée. Tatouages au sol. Sérigraphie pour le mobilier et résine à froid pour le sol.

Signalétique du parc « Novaciéries » de Saint-Chamond en collaboration avec les designers Philippe Portheault et Alexandre Chinon « CAPP&co » qui ont conçu le mobilier.

2011 - 2012

Novaciéries

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



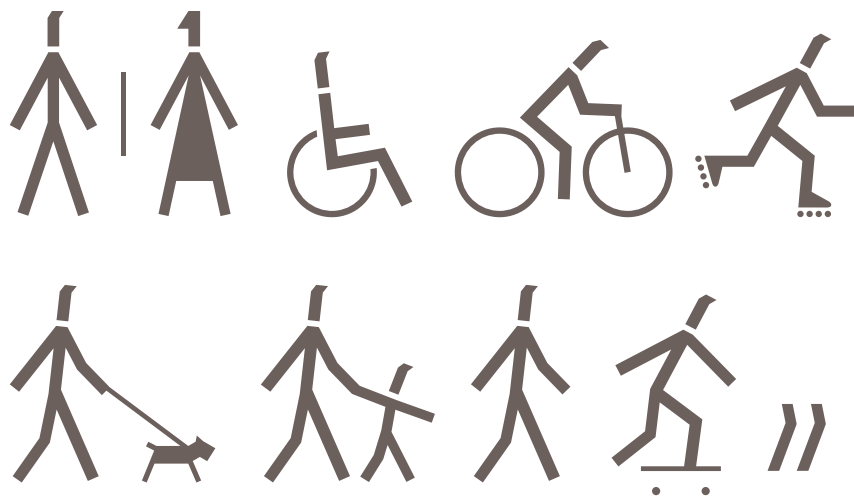








novaciéries



Logo « Novaciéries » et langage formel sous forme de pictogrammes.
Le langage se déploie en deux catégories, l'une directionnelle et l'autre pédagogique.

Signalétique du parc « Novaciéries » de Saint-Chamond en collaboration avec les designers Philippe Portheault et Alexandre Chinon « CAPP&co » qui ont conçu le mobilier.

2011 - 2012

Novaciéries

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Charte graphique du site Novaciéries, développée à la suite de la création de la signalétique pour l'ensemble du site Novaciéries.

Charte graphique du site « Novaciéries » de Saint-Chamond.

2011 - 2012

Novaciéries

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Conscient de faire partie du spectacle, *Collectif de.* propose sa vision de la biennale à travers une exposition potache et (auto)critique : un grand cirque où le design est exposé tel un spectacle à voir, où se concentrent 10 designers au m2 et où même « la téléportation » (le thème général de la biennale) devient le plus grand des numéros.

Projet personnel d'exposition du Collectif de.

Création de l'univers de l'exposition, des affiches en volume (anamorphoses), des avions et chapeaux offerts au public et des cartons d'invitation au vernissage en lien avec le titre.

2010

Cirque DE.

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

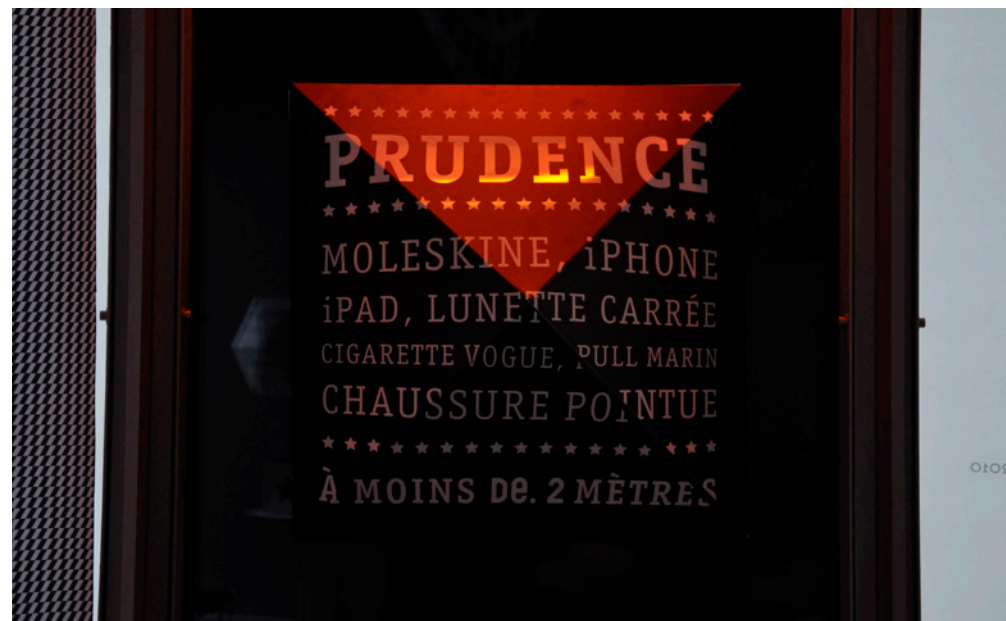


SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

Cirque DE.







Direction artistique des photographies pour les plaquettes de présentation de trois formations de l'ESC Saint-Étienne. Création graphique des pages intérieures de deux plaquettes. La troisième est en cours de réalisation.



Photographies couvertures plaquettes : Benoit Maharoux

2011 - 2012

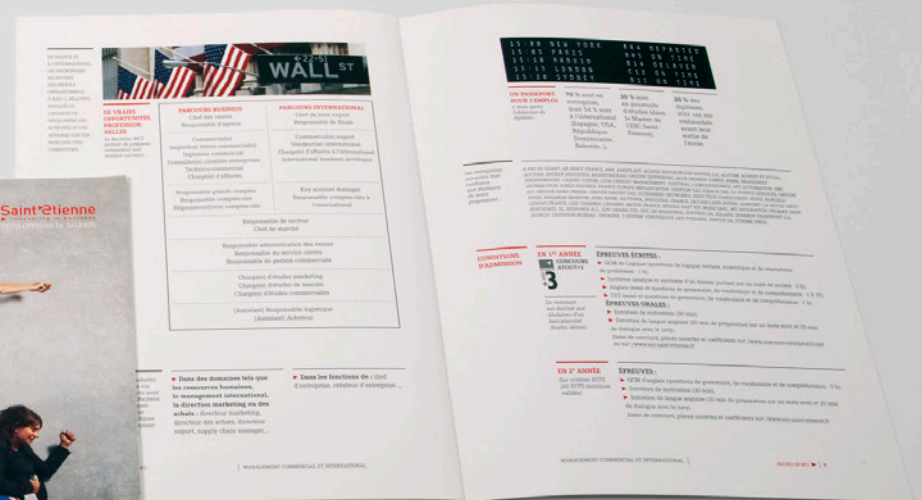
Plaquettes ESC Saint-Étienne

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

20





Identité visuelle de l'exposition « Design & Shop » de la Biennale Internationale Design 2010 Saint-Étienne. Une déclinaison de la création originale de Fabrice Gibilaro, Manu Chandès et Jean-François Martin.

Commissaire d'exposition : Nathalie Arnould.

2 cartes de visite pour chacun des 24 designers,
5 cartons d'invitation aux vernissages de chaque
parcours et mise en page des cartels sur les
socles et de la signalétique sur les kakémonos.

2010

Design & Shop

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

23



Design & Shop





Cartels de la Biennale Internationale Design 2010 Saint-Étienne
en collaboration avec Denis Coueignoux, Laboratoire Integral Ruedi Baur.

Prediction / Demain c'est aujourd'hui #3 /
La ville mobile / Comfort/Lumière(s) /
Japon / Laponie / Espagne.

2010

Cartels BID 2010 Saint-Étienne

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

25



SOY SAUCE POT, G型しょうゆさし

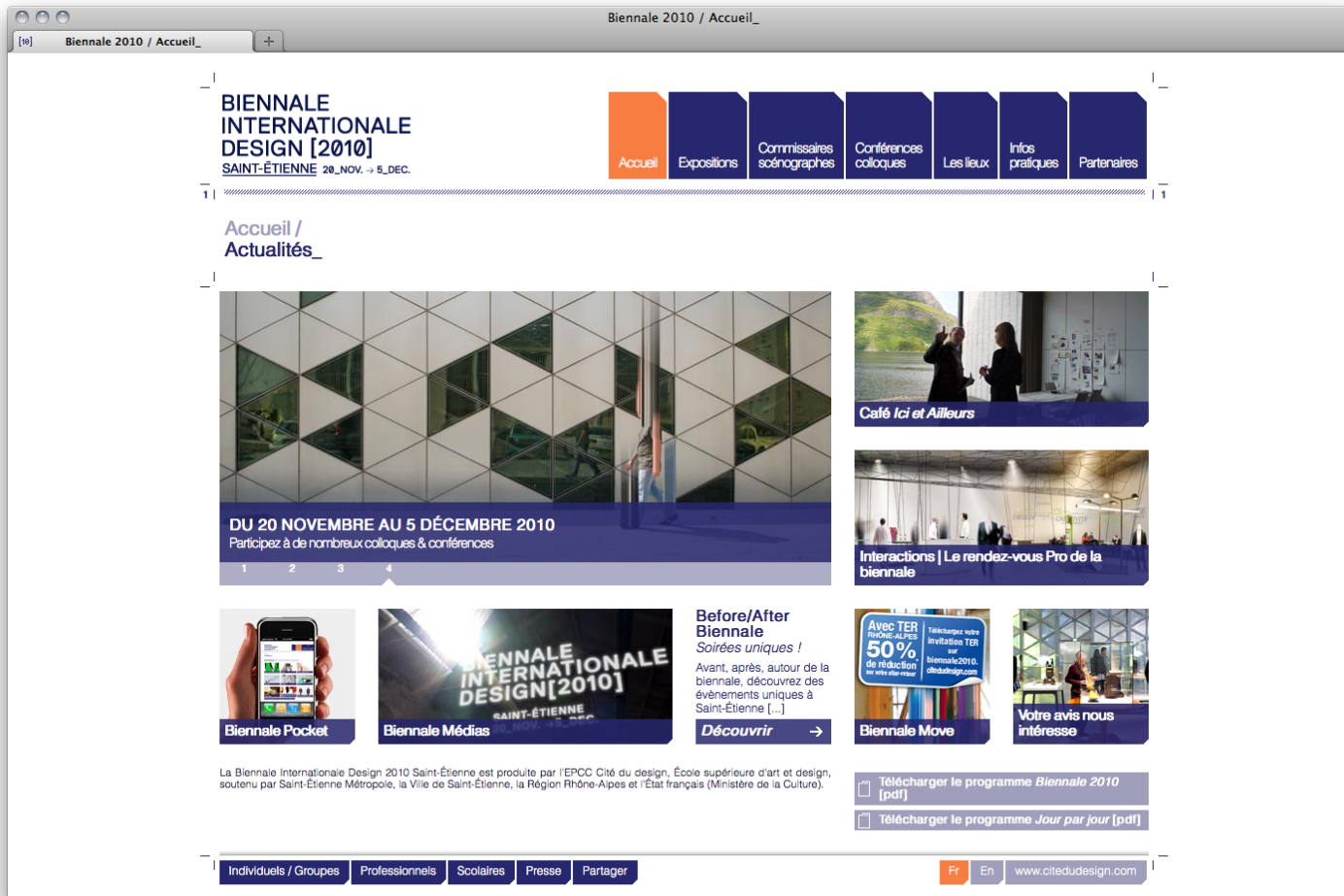
soja / soy sauce pot
 Hiro Mori, Hakusan Porcelain Co.,Ltd., 1958
 trou, un vide se crée, ce qui permet de doser
 la sauce. Il faut retenir le couvercle pour ne pas
 per un trou sur ce dernier permet de réunir les 2

the lid, you can both measure the amount of
 up by filling the hole, and hold the lid on the pot.

Cartels BID 2010 Saint-Étienne



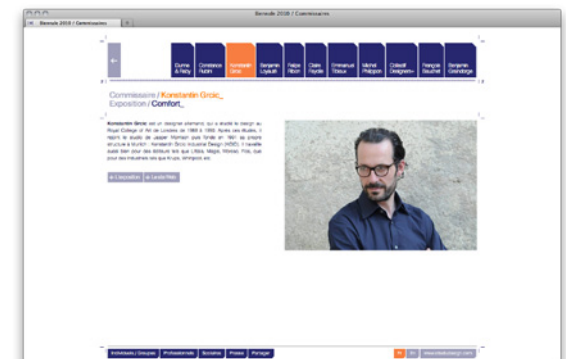
9 TAMARA BARRAGE
 In Cognito, 2010
 LIBAN



Site internet de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2010 en collaboration avec Raphaël Pigeat, Alexandre Dupont et Damien Baïs.

Site internet BID 2010 développé en HTML. 2010

www.biennale2010.citedudesign.com



6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Carton d'invitation pour l'EPA (Établissement public d'Aménagement) de Saint-Étienne, pour un parcours design pendant la Biennale Internationale Design 2010.

2010

Carton d'invitation EPASE



6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Livre retraçant l'histoire des 20 grands crus du champagne Perrier-Jouët depuis 1825. Chaque chapitre contient des notes et recommandations sur le champagne, l'histoire de la maison Perrier-Jouët et une réflexion chronologique sur l'histoire de l'art et de la femme.

Direction artistique et design graphique du projet, réalisés en collaboration avec Claire Robert.

2009

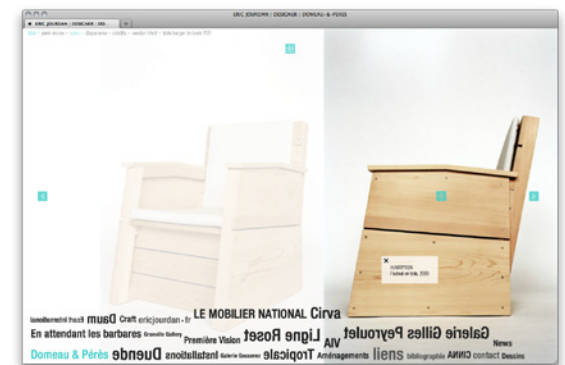
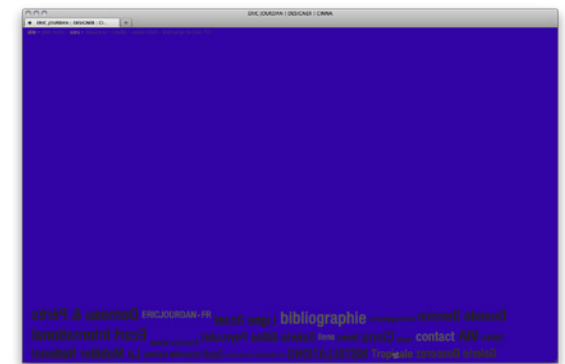
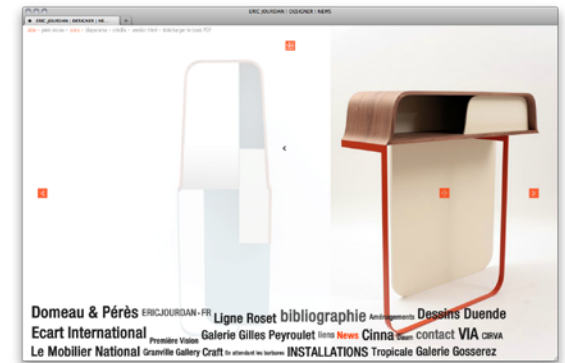
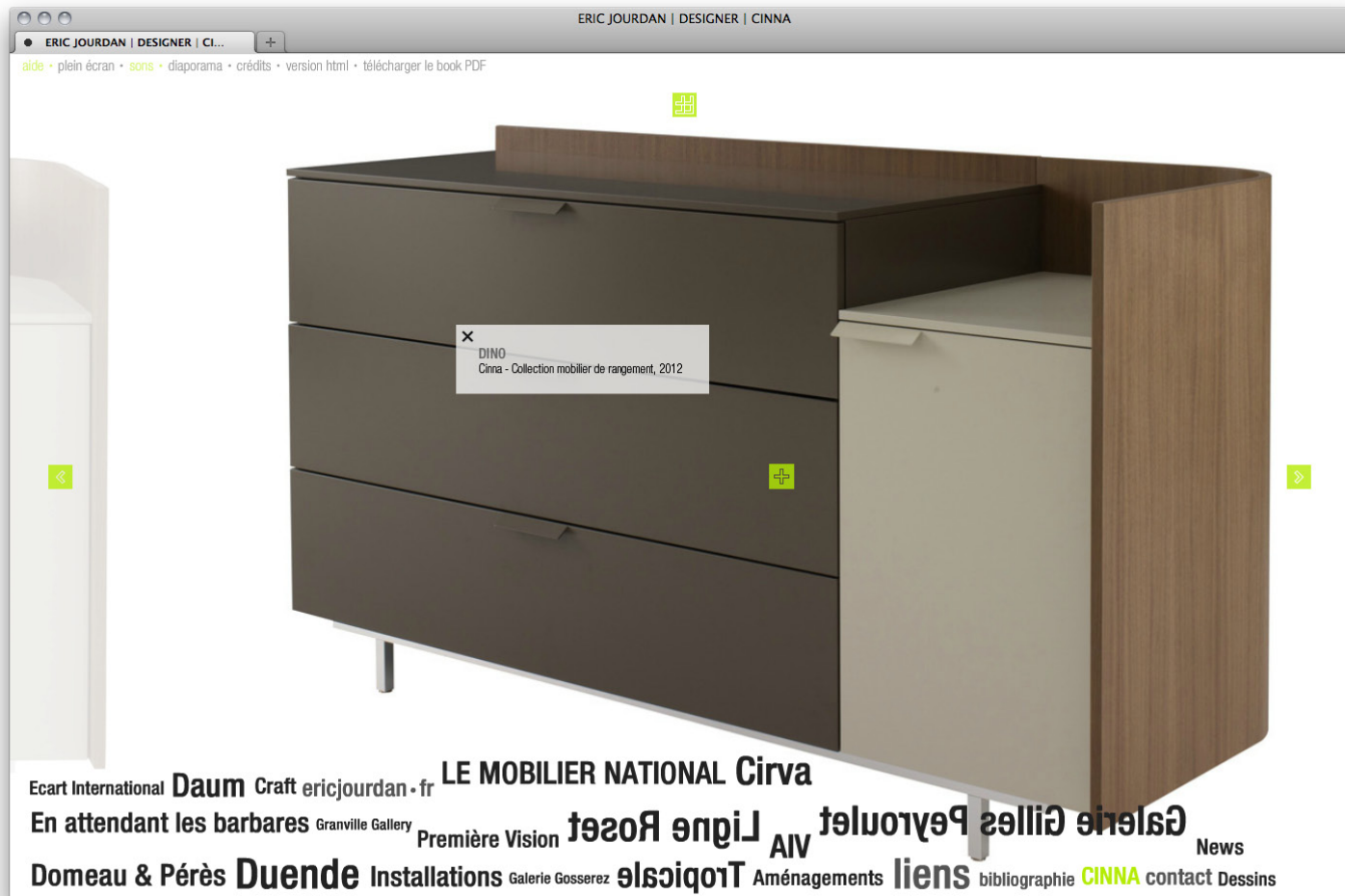
The art of vintage

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

29



Site internet d'Eric Jourdan, designer concepteur de mobilier et d'objets.
Projet réalisé en collaboration avec François Mangeol, designer,
qui a conçu la charte graphique du site.

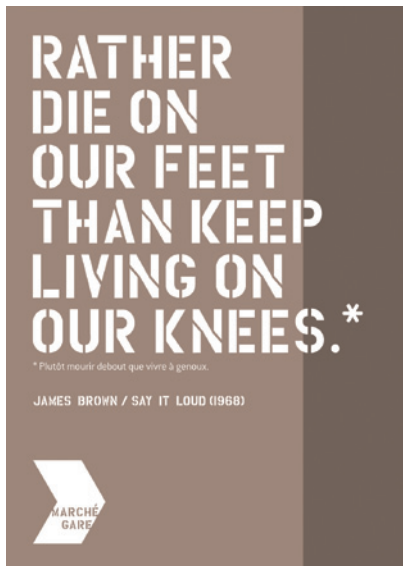
Site internet en Flash, Action Script 2.
2009

www.ericjourdan.fr

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Identité visuelle du Marché Gare : logo et programme 2011/2012 dépliant pour reformer au verso une affiche A3.
Le Marché Gare est une salle de concert à Lyon.

Direction artistique et design graphique du projet, réalisé en collaboration avec Nathalie Lothier.

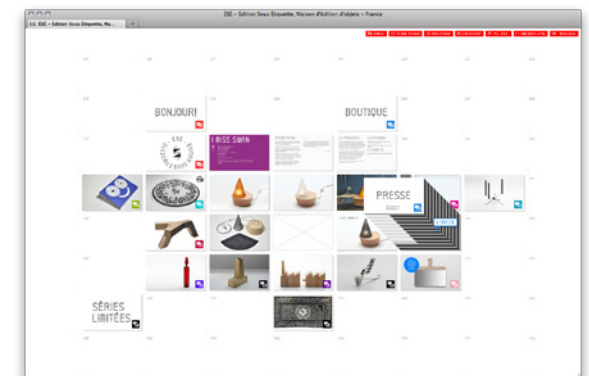
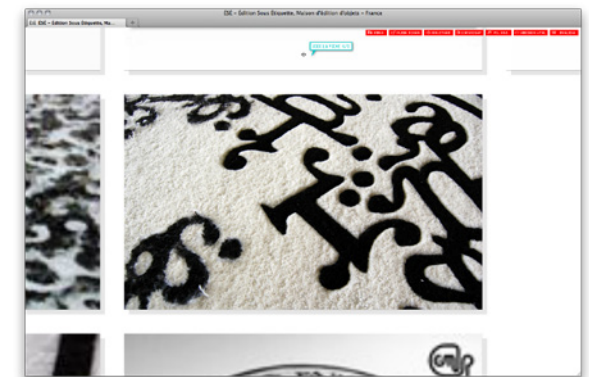
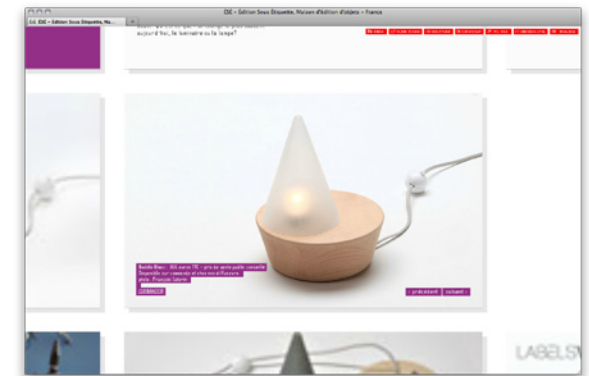
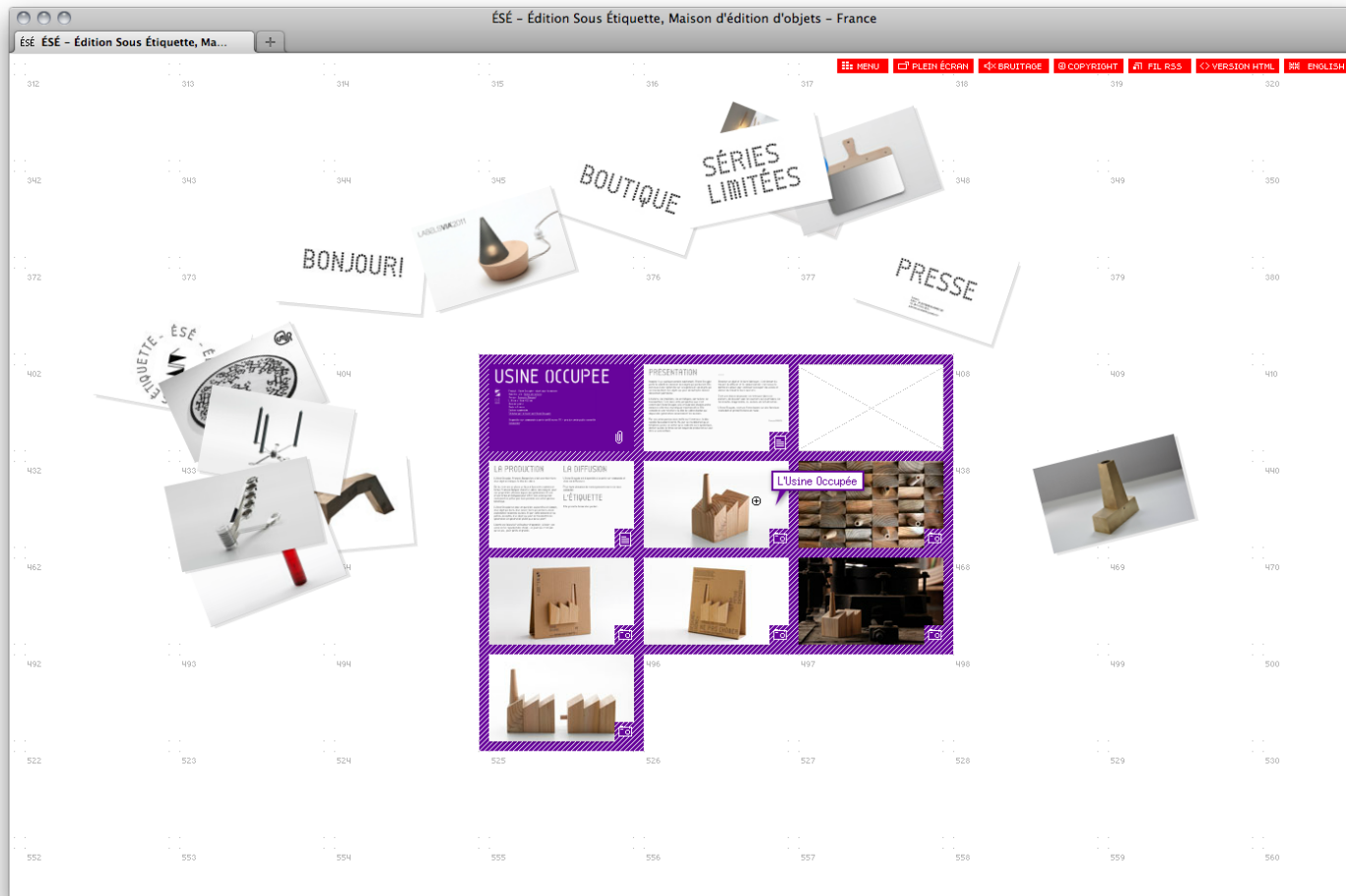
2011 - 2012

Marché Gare

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65



Site internet de la marque ESÉ - Édition Sous Étiquette, maison d'édition d'objets fondée en 2010 à Saint-Étienne. La typographie utilisée pour l'affichage du contenu textuel a été créée par Jean-Claude Paillasson.

Site internet développé en Action Script 3 et XML.

2010

www.editionsousetiquette.fr

SFSC
SO FAR SO GOOD

6, place de l'hôtel de ville
42000 Saint-Étienne

contact@sofarsogood.fr
T. +33 (0)4 77 41 86 65

33