

n°14

Décembre
2011

STEMP

MAGAZINE

st-étienne

Numéro 14, décembre 2011 - Photo : Jacky Mazerin / Studio Up Design - Lumière : Hubert Genouhliac - Casting et direction artistique : Eric Yvon - Modèles : Sophia Safsaf et Giuseppe Capobianco - Make up : Léa Lattanzi - Coiffure : Identi T
Costume : Don Juan - Robe : Les Folies d'Amélie - Bijoux : Rutilère Bernard

Joyeuses fêtes !

MODE CULTURE REPORTAGES TOURISME SORTIES...
À SAINT-ÉTIENNE ET +

Chers lecteurs,
Alors que les fêtes de Noël et du Nouvel An approchent, l'excitation se fait plus intense, les derniers achats se précipitent, tandis que d'autres attendent déjà de pieds fermes les premiers invités au coin d'un feu. Décembre, dernier mois de l'année donc, alors votre magazine vous propose de nombreuses pages d'idées cadeaux chez vos commerçants Stéphanois et +. Nous vous donnons donc rendez-vous l'année prochaine avec de nouveaux sujets ! Toute l'équipe de Stemp vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'années. Bonne lecture.



www.zenith-saint-etienne.fr



28 DESIGN MAP À LA CITÉ DU DESIGN

sommaire



8 **STEMPTATION**
du beau, du chaud,
du confort en 2012 !



10 **9 IDÉES LOOK**
dans vos boutiques
à Saint-Etienne et +



14 **SAVOIR-FAIRE**
Les chocolats Weiss



20 **TOURISME LOIRE**
Le Corbusier
à Firminy



26 **PORTRAIT**
DE ST-ETIENNE A AILLEURS
Eric Monier
Directeur de la
rédaction de France 2



36 **REPORTAGE**
SOIREE
Les belles lignes de
Roche Bobois,
Mercedes et Stemp



40 **PORTRAIT**
DE ST-ETIENNE A AILLEURS
Christophe Pouget



42 **IDÉES CADEAUX**
7 pages tendances
femmes et hommes
dans vos boutiques

+

- 7 **PORTRAITS** Les 9 ligériens et ligériennes que l'on veut connaître un peu plus
- 12 **BOUCHE DE METRO** le 1^{er} Salon des Gourmets chez Metro
- 22 **COMMERCE ET DESIGN** la soirée concours 2011
- 33 **VOYAGES** le Chili, le Quebec et Singapour
- 50 **CUISINE** Piermic fatet
- 56 **ZOOMS QUARTIERS** la rue Michelet et le quartier Jacquard
- 64 **SOIREE HUMANITAIRE** pour les enfants du Malawi



VIP VUS
page 72

Votre magazine sur le net !

www.stempmagazine.com



COUVERTURE

Photo Jacky Mazein / Studio Up Design
Lumière Hubert Genouilhac
Casting et direction artistique Eric Viou
Modèles Sophia Safsaf et Giuseppe Capobianco
Make up Léa Lattanzi
Coiffure IdentiT
Ensemble Homme Don Juan (costume 3 pièces Pal Zileri, Chemise Hugo Boss, nœud Papillon Hugo Boss, chaussures Hugo Boss)
Robe Les Folies d'Amélie (Robe or Ritratti)
Bijoux Rullière Bernard (Bague « Rose » pavée de diamants jaunes et diamants blancs sur or rose, Bracelet manchette MESSIKA, Diamants et or blanc).

STEMP MAGAZINE

Numéro 14 Décembre 2011
Responsable publication, direction artistique et maquette Eric Viou
Photographe Jacky Mazein
Rédaction Eric Viou, El Chat, Michel Olivier JM., P.L.
Internet So'online Sophie Argaud 06 07 51 05 66
Exemplaire gratuit, ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique.
Imprimerie Reboul 5000 exemplaires
Remerciements Manon, Elodie, Hugo, Stéphane, Hubert, Sophia, Giuseppe, Léa, Olivier Pascal et tout nos annonceurs...

Publicité COM'BACK Sébastien Martinez 06 78 17 42 57 s.martinez@comback.co

Eric Viou Com 06 69 60 28 20
Lila de Mai : 06 22 33 54 72

stemp-magazine@orange.fr

www.stempmagazine.com et f

Ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique. La reproduction des textes et photographies de ce numéro sont la propriété de STEMP Magazine. Edité par Eric Viou - 26 rue Louis Braille 42000 Saint-Etienne ©STEMP Magazine Eric Viou Siren 334 276 730. Dépôt légal à parution ISSN en cours.

EXPO

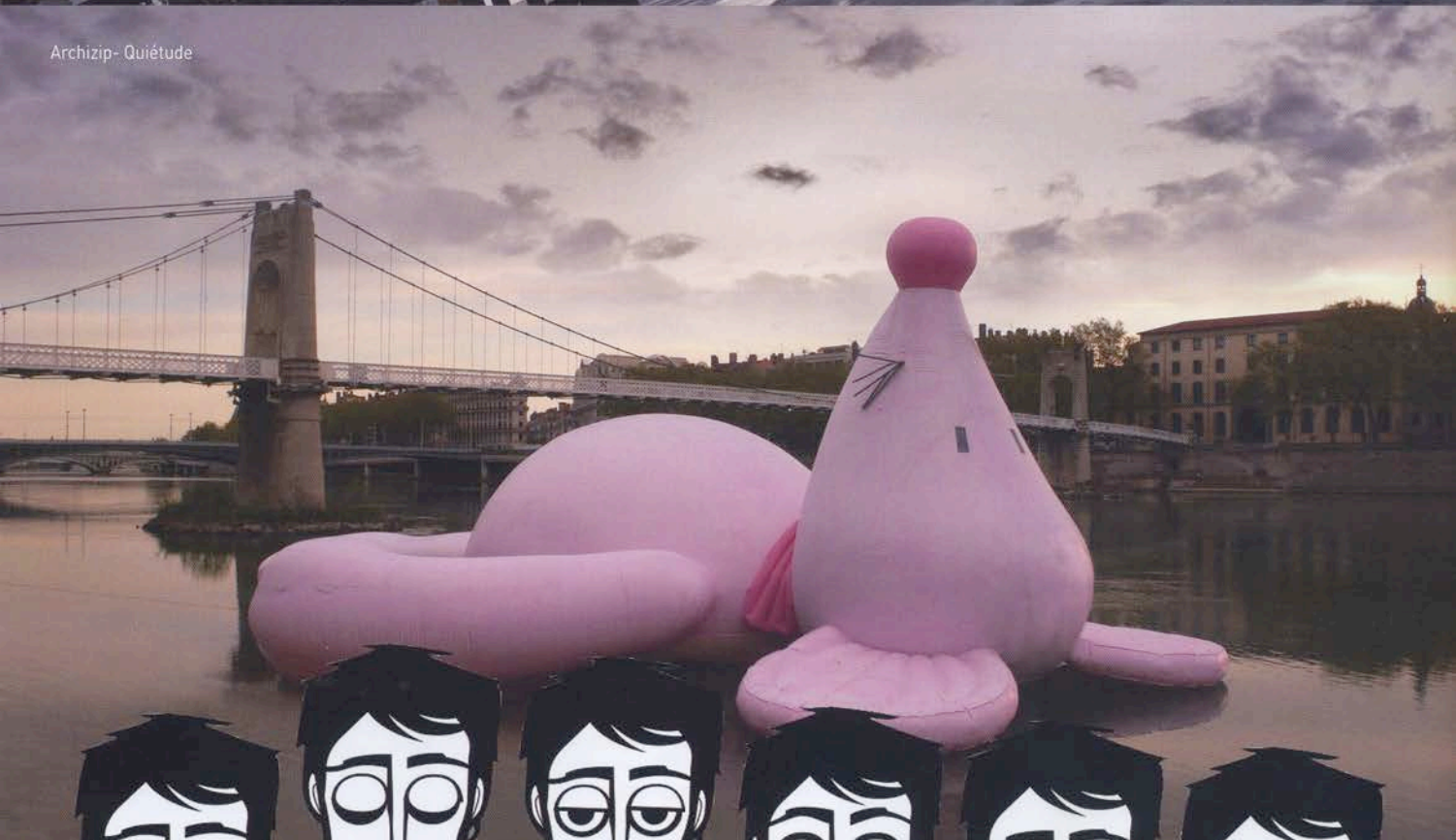
DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN

Design

Photo Jacky Mazerin



Archizip- Quiétude



Copyright : Trois-quarts 2011

Incredibox-sce

B&A pour TIGEX



Kit collecte cordes Millet

Orlait

Les offres familles de la Cité du design

Des visites en famille sont proposées à l'occasion de l'exposition design map, à la Cité du design de Saint-Etienne. La seconde édition de design map se tiendra du 20 Octobre 2011 au 18 Mars 2012, dans la Platine. Cette exposition présente les cinq grands secteurs d'activité du design: du numérique au produit en passant par le graphisme, le design d'espace ou le design management. Plus de 100 designers de Rhône-Alpes exposeront leurs travaux et réalisations dans les deux salles d'exposition de la Platine (sur plus de 2000 m²). L'exposition design map présentera la démarche de chaque designer de façon pédagogique, en fournissant les informations nécessaires qui permettront aux visiteurs de mieux appréhender le métier de design et ses différentes dimensions, et d'aborder le design, comme outil clé pour le développement économique.

Afin de mieux comprendre les différents secteurs du design, la Cité du design propose des visites guidées en famille. Le petit journal du design destiné aux enfants de 6 à 12 ans permettra d'accompagner la visite.

Dates des visites en famille :

- mercredi 21 décembre 2011
- mercredi 28 décembre 2011
- mercredi 14 février 2012
- samedi 18 février 2012
- mercredi 22 février 2012

Durée : 1h30 - Horaire : 14h30
 Tarifs : 4,10€ par adulte
 Entrée gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

La Cité du design propose des visites guidées pour tous lors de l'exposition design map chaque week-end.

Durée : 1h30
 Horaire : 15h30 tous les samedi et dimanche
 Plein tarif : 5,60€
 Tarif réduit : 4,10€

Cité du design.
 3 rue Javelin-Pagnon
 42000 Saint-Etienne

Contact réservation :
 Sylvie Sauvignat
 sylvie.sauvignat@citedudesign.com
 Tél : 04 77 49 74 73

Design graphique, design sonore

Certainement le chou chou de cette exposition, l'Incredibox. Une petite application musicale et divertissante, réalisée en Flash, et accessible gratuitement à l'adresse <http://www.incredibox.fr>. Elle permet à l'internaute de (re)composer un morceau de l'artiste Incredible Polo, en superposant des sons "human beat-box" via une interface originale mettant en scène des représentations stylisées du musicien. Incredibox est un projet qui permet au studio stéphanois So far so good de mettre en avant son savoir-faire dans trois domaines de création distincts: la programmation, le graphisme, la musique, et de montrer que ceux-ci peuvent être complémentaires lorsqu'il s'agit de proposer un produit interactif et accessible à tout public. Le concept a remporté un vif succès sur la "toile" depuis son lancement en Septembre 2009. Auréolé d'un FWA Site of the Day (Favourite Website Awards), le site a également bénéficié d'une visibilité de plus de 6 millions de visiteurs uniques à ce jour.

Zelup, robot utile ?

A voir, une idée qui me convainc moins, Zelup un robot cabine de douche pour clubs de golf souillés. L'agence Montoro Design a travaillé sur l'habillage de ce robot de nettoyage qui consomme peu d'eau et d'électricité. Un bac de recyclage a été créé pour recueillir la boue et l'herbe des clubs de golf. Ce robot fonctionne avec tous les clubs de golf et détecte automatiquement le type et la forme du club à nettoyer. Montoro Design a réalisé une prestation en design et design d'interface. L'objet qui me fait irrésistiblement penser à Cosmos 1999, déjà breveté, est destiné en priorité au marché nord américain, je me plais à imaginer la file d'attente des joueurs de golf devant la cabine à la fin d'un parcours. « T'en est où chéri ? Cycle rinçage ».



M. O.

● www.citedudesign.com/

Identité visuelle STAS

Scénario énergétique © Magalie Rastello